



In unserer aufregenden, mehr als 125 Jahre zurückreichenden Geschichte haben wir mit der BSG Chemie Leipzig alles erlebt: Wir wurden Meister und Pokalsieger, beweinten Abstiege und bejubelten Aufstiege. In unserer Heimat, dem Alfred-Kunze-Sportpark, schreiben wir die Leutzscher Legende fort.

Stets das Bestmögliche herausholen und nach Rückschlägen immer wieder aufstehen: Das ist Fußball in Leipzig-Leutzsch, das ist Chemie.

Fankultur

Mehr als 3000 verkaufte Dauerkarten, immer ausverkaufte Heimspiele und die meisten Auswärtsfans der Liga – unsere Anhänger sind das Pfund unseres Vereins.

Chemie-Fans sind treu, kreativ und stolz auf ihren Verein. Sie sind eine bunte Mischung aus Familien, jungen Menschen und alten Haudegen. Sie feiern jeden gewonnenen Zweikampf, stehen auch nach Niederlagen hinter dem Team und lehnen jegliche Form der Ausgrenzung ab.

Wirtschaftlichkeit

Seit unser Verein 2008 unter dem alten Namen den Spielbetrieb aufnahm, stehen wir für solides Wirtschaften. Dem Verein eine ungefährdete Zukunft zu geben, ist uns Anspruch und Verpflichtung. Bewirtschaftung, Mitgliederbetreuung, Merchandise, Sponsoring und Ticketing bilden hierfür das Fundament.

Sportpark

Er ist mehr als 100 Jahre alt und hat so manche Schlacht erlebt: Der Alfred-Kunze-Sportpark, gelegen im Leutzscher Holz des Auwaldes, gilt als eine der letzten Bastionen der Fußballkultur. In diesem unverwechselbaren Stadion englischer Bauart sind die Fans sehr nah dran am Geschehen. Hier riecht es noch nach Bratwurst, Schweiß und Emotionen.

Kurz und knapp

Ehrlicher Fußballsport und aktive Fankultur aus dem Alfred-Kunze-Sportpark: Das ist die BSG Chemie Leipzig.

Um den Verein entwickeln und die Geschichte von Chemie fortschreiben zu können, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Mitarbeiter Vertrieb und Sponsoring (m/w/d) in Vollzeit

Deine Aufgaben:

- Aufbau und Weiterentwicklung unserer Vertriebsaktivitäten, vorrangig im Bereich Sponsoring
- aktive Akquise neuer Sponsoren und Partner
- Betreuung und Pflege bestehender Sponsoring-Partnerschaften sowie Konzeption und Umsetzung geeigneter Maßnahmen
- Entwicklung und Umsetzung kreativer Vertriebskampagnen zur Stärkung unserer Markenpräsenz
- enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Sport, Fanshop, Ticketing und Mitgliederwesen
- Planung und Durchführung von Sponsorevents und weiteren Partnerformaten

Das zeichnet dich aus:

- Erfahrung im Vertrieb, idealerweise in der Sportrechtevermarktung oder im Sponsoring
- aktive und kreative Herangehensweise bei der Neuakquise und Freude am Gewinnen neuer Partner
- selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie Freude an der Zusammenarbeit im Team
- ausgeprägte Kommunikationsstärke, Überzeugungskraft und Verhandlungsgeschick
- sicheres, verbindliches Auftreten sowie Freude am Aufbau und der Pflege von Kunden- und Partnerbeziehungen
- Begeisterung für Sport, idealerweise für Fußball, und ein gutes Gespür für die Werte und Zielgruppen eines Vereins

Unser Angebot:

- Vollzeitstelle mit großer Gestaltungsfreiheit eine spannende neue Aufgabe mit Raum für Eigeninitiative, Ideen und Verantwortung
- abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem emotionalen und dynamischen Umfeld

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung an:

personal@chemie-leipzig.de