



Das ist Leipzig Leutzsch – hier spielt die BSG Chemie!

Fankultur: Wenn ein Regionalligist über 2.300 Dauerkarten verkauft hat und durchschnittlich über 4.000 Zuschauer begrüßen darf, spricht das schon für sich. Sie sind treu, kreativ und stolz auf ihren Verein. Sie feiern jeden gewonnenen Zweikampf, stehen auch nach Niederlagen hinter dem Team und zeigen sich weltoffen und tolerant. Sie sind die bunte Mischung aus Familien, jungen Leuten, Ultras und den alten Haudegen. Sie sind die Fans der BSG Chemie!

Wirtschaftlichkeit: Seit die BSG 2008 unter ihrem alten Namen den Spielbetrieb aufnahm, war sie stets schuldenfrei, denn diesem Verein mit all seinen Besonderheiten eine ungefährdete Zukunft zu geben, ist Anspruch und Verpflichtung aller beteiligten Personen. Bewirtschaftung, Mitgliederbetreuung, Merchandise, Sponsoring und Ticketing bilden zusammen das dafür so wichtige Fundament.

Sportpark: Er ist über 100 Jahre alt und hat so manche Schlacht erlebt. Der Alfred-Kunze-Sportpark, gelegen im Leutzscher Holz des Auswaldes, gilt unter Fußballfans als eine der letzten Bastionen der Fußballkultur. In diesem Stadion englischer Bauart sind die Fans direkt dran am Geschehen. Hier riecht es noch nach Bratwurst, Schweiß und Emotionen. Ein jeder Fußballfan muss einmal im Leben den Alfred-Kunze-Sportpark besucht haben.

Kurz und knapp: Ehrlicher Fußballsport und aktive Fankultur aus dem Alfred-Kunze-Sportpark. Das ist die BSG Chemie Leipzig.

Um den Verein weiter entwickeln und die Geschichte der BSG fortschreiben zu können, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

Leiter Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Erarbeitung und Umsetzung einer übergeordneten Marketingstrategie (Identität/Positionierung/Image/Marketingmix)
- Reichweitenaufbau durch Planung und Auspielung von Online- & Offlinekampagnen, SEO und Kooperationen
- Umsetzung klassischer Werbung (online/offline)
- Eventplanung für das Erlebnis Spieltag sowie für Drittveranstaltungen
- Koordinierung der externen Medienarbeit (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- Führung und erster Ansprechpartner des Medien-Teams
- Aufbau von Schlüsselbeziehungen zu regionalen und überregionalen Medien und der Politik, Förderung des Austausches zwischen Öffentlichkeit, Standortbetreibern und Institutionellen Einrichtungen
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Fanshop, Ticketing, Sponsoring und Mitgliederwesen

Das zeichnet dich aus:

- Du hast Berufserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation, Public Relations und Marketing eines Unternehmens
- Das fachliche Handwerkszeug für die Steuerung von Kampagnen, die Erarbeitung von Redaktionsplänen und das vereinsnahe Storytelling im Social Media Bereich bringst du mit
- Du verfügst über Kenntnisse in der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für externe Zielgruppen und über einen sicheren Umgang mit den MS Office Tools; Erfahrung in der Bildbearbeitung sind von Vorteil
- Selbstständiges und lösungsorientiertes Arbeiten sowie Teamfähigkeit und Präsenz an Spieltagen
- Fußball-Affinität (Erfahrung im Fußball von Vorteil, aber keine Voraussetzung)
- Spaß an der Umsetzung von neuen Konzepten und Ideen
- Sehr gutes Sprachgefühl, stilsichere Kommunikation und Kreativität

Unser Angebot:

- eine neue Herausforderung mit viel Raum für Eigeninitiative, Innovation und der Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen
- Gestaltungsspielraum und abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochemotionalen Arbeitsumfeld

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung an:

steve.bathelt@chemie-leipzig.de.

Bewerbungsschluss ist der 24.04.2023.