

SPONSORING BEI DER
BSG CHEMIE LEIPZIG





SPONSORING MEETS FUSSBALLROMANTIK

Sponsoring bietet nicht nur eine hervorragende Werbewirkung und neue Möglichkeiten des Netzwerkens, für viele ist es auch eine Herzensangelegenheit. Chemie steht für pure Fußballromantik. Das spiegelt sich auch im Sponsoring wider. Gemeinsam bilden unsere Unterstützer die „grün-weiße Sponsorenfamilie“. Sie sind herzlich eingeladen, Teil dieser großartigen Gemeinschaft zu sein.

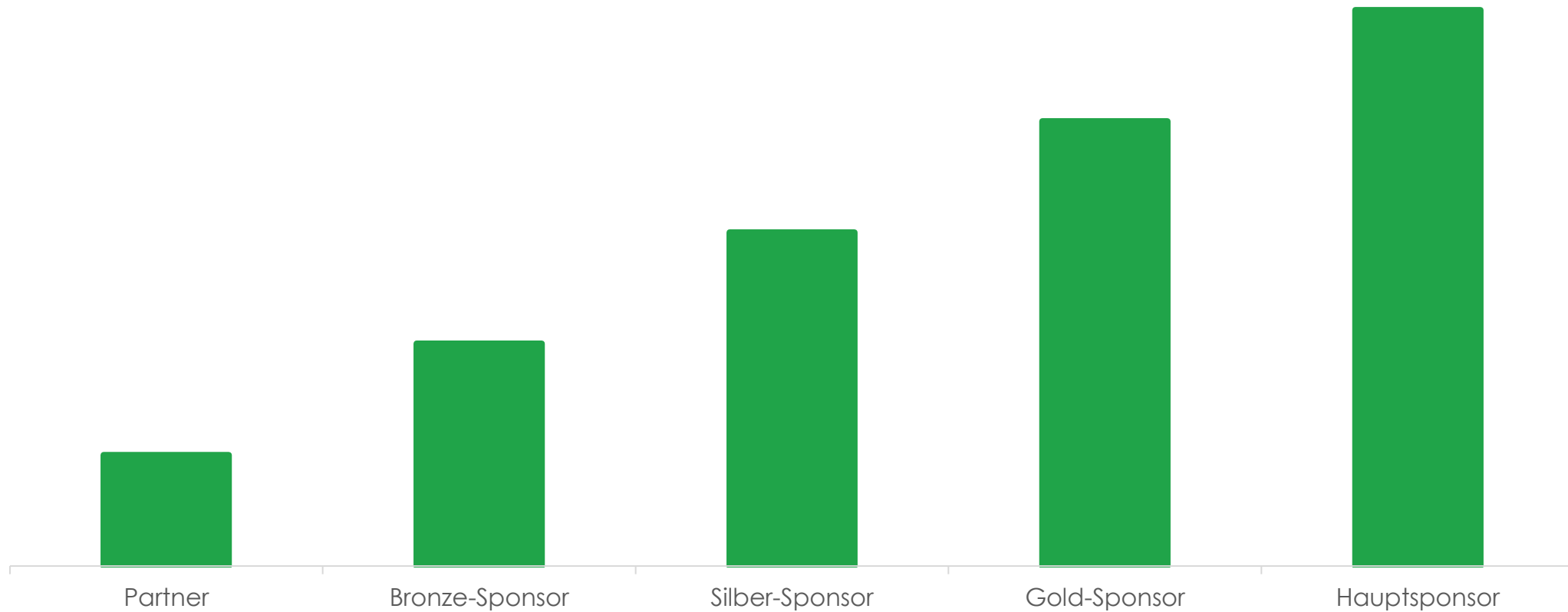
Mit unseren Sponsorenpaketen bieten wir für jedes Unternehmen, ganz gleich welcher Größe, welcher Marketingstrategie und welchen Budgets, flexible und reichweitenstarke Werbemöglichkeiten. Neben saisonaler Werbung haben Sie die Möglichkeit einmalige und spieltagsbezogene Varianten zu wählen, die sich bestens für Ihre punktuellen Werbeaktionen nutzen lassen. Abgerundet werden unsere Möglichkeiten durch individuelle Werbemaßnahmen im On- und Offlinebereich, die Sie selbst in der Saison noch flexibel bestimmen können.

Natürlich können Sie sich fernab dieser Pakete auch ganz individuell beraten lassen, denn Werbung ist nicht gleich Werbung. Ein jeder von Ihnen unterscheidet sich nach Reichweite, Zielgruppe und Vertriebskanal. Wir beraten Sie gerne.



VON PARTNER BIS HAUPTSPONSOR

UNSERE KATEGORIEN



Werte verstehen sich pro Saison

SAISONPAKETE



Zu jeder Sponsorenkategorie haben wir ein passendes Paket aus verschiedenen Werbeleistungen für Sie gepackt.

Natürlich können Sie sich Ihr Paket auch ganz individuell zusammenstellen lassen.

PARTNER PAKET

BASISLEISTUNGEN

- ▶ Präsenz in der Sponsorenübersicht im Onlinebereich [\(LINK\)](#)
- ▶ Eintrag im Online-Branchenbuch der BSG [\(LINK\)](#)
- ▶ Zugang zum Sponsorennetzwerk
- ▶ Einladung zu mind. 2 Sponsorenveranstaltungen pro Saison
- ▶ Offizielle Bezeichnung: „Sponsor der BSG Chemie Leipzig“ inkl. Logoverwendung
- ▶ Empfang von Sponsoren-E-Mails
- ▶ Nennung im Programmheft
- ▶ Suche von Arbeitskräften in der Online-Jobbörse der BSG
- ▶ Vorzug beim Ticketverkauf

UPGRADE (ZUBUCHBAR)

- ▶ Logopräsenz auf den Textilien der Nachwuchsteams (siehe Seite Nachwuchssponsor)
- ▶ Bannerwerbung im Eingangsbereich (halbes oder ganzes Zaunfeld 1,20 m / 2,40 m)
- ▶ weitere Leistungen, Werbeflächen und Tickets sind zusätzlich buchbar (siehe Upgrades)
- ▶ Vorstellung auf der Homepage und Facebook als neuer Sponsor (kostenlos für StartUps)

Partner



Foto: So werden unsere Partner samt Verlinkung auf unserer Homepage dargestellt.

BRONZE PAKET

BASISLEISTUNGEN

- ▶ alle Leistungen des Partner-Pakets

TICKET-LEISTUNGEN

- ▶ 2 Saisontickets für den Dammsitz

WERBELEISTUNGEN

- ▶ Darstellung als Bronze-Sponsor in der Sponsorenübersicht der Homepage
- ▶ Logopräsenz als Bronze-Sponsor im Programmheft
- ▶ Vorstellung als Neusponsor auf Homepage und Facebook
- ▶ eine individuell gestaltete Werbemaßnahme pro Saison

WERBUNG NACH WAHL

- ▶ Bannerwerbung im Eingangsbereich auf zwei Zaunfeldern (2 x 2,48 m)

ODER

- ▶ 6 Meter Softbande an der Spielfeldstirnseite

ODER

- ▶ Logopräsenz auf den Textilien der Nachwuchsteams (siehe Seite Nachwuchssponsor)

ODER

- ▶ 10 Meter Banden-/Bannerwerbung an den Nebenplätzen

UPGRADE (ZUBUCHBAR)

- ▶ weitere Leistungen, Werbeflächen und Tickets sind zusätzlich buchbar (siehe Upgrades)



Foto: Über 2/3 der Fans gelangen über den Haupteingang ins Stadion –
Die ideale Werbefläche für Ihr Unternehmen

SILBER PAKET

BASISLEISTUNGEN

- ▶ alle Leistungen des Partner-Pakets

TICKET-LEISTUNGEN

- ▶ 2 Saisontickets für die Tribüne

WERBELEISTUNGEN

- ▶ Darstellung als Silber-Sponsor in der Sponsorenübersicht der Homepage
- ▶ Logopräsenz als Silber-Sponsor im Programmheft
- ▶ Vorstellung als Neusponsor auf Homepage und Facebook
- ▶ 2 individuell gestaltete Werbemaßnahme pro Saison

WERBUNG NACH WAHL

- ▶ 4 Meter Bandenwerbung im Stadion Zuschauerbereich

ODER

- ▶ 6 Meter Softbande im Strafraumbereich

ODER

- ▶ Logopräsenz auf den Textilien der Nachwuchsteams (siehe Seite Nachwuchssponsor)

ODER

- ▶ 25 Meter Banden-/Bannerwerbung an den Nachwuchs-Nebenplätzen

ODER

- ▶ Logopräsenz auf 100 cm² auf Trainings- und/oder Präsentationstextilien der Ersten Mannschaft

UPGRADE (ZUBUCHBAR)

- ▶ weitere Leistungen, Werbeflächen und Tickets sind zusätzlich buchbar (siehe Upgrades)



Foto oben: Im Fanbereich sind Sie im Sichtfeld von 90 % der Zuschauer – beste Voraussetzungen für lokale Unternehmen

Foto unten: Überregionale Unternehmen können Ihre Werbung im Fernsehbereich platzieren. Die Spielzusammenfassungen im mdr verfolgen durchschnittlich 140.000 Zuschauer

GOLD PAKET

BASISLEISTUNGEN

- ▶ alle Leistungen des Partner-Pakets

TICKET-LEISTUNGEN

- ▶ 2 VIP-Saisontickets
- ▶ 1 VIP-Parkticket

UPGRADE (ZUBUCHBAR)

- ▶ weitere Leistungen, Werbeflächen und Tickets sind zusätzlich buchbar (siehe Upgrades)

WERBUNG NACH WAHL

- ▶ 4 Meter Bandenwerbung im Stadion Fernsehbereich
ODER
- ▶ 6 Meter Softbande im Hintertorbereich
ODER
- ▶ Logopräsenz auf 250 cm² auf Trainings- und/oder Präsentationstextilien der Ersten Mannschaft
ODER
- ▶ Logopräsenz auf 50 cm² auf dem Hosenbein der Ersten Mannschaft
ODER
- ▶ Abteilungssponsor im Nachwuchs (siehe Seite Nachwuchssponsor)

WERBELEISTUNGEN

- ▶ Logopräsenz auf den Eintrittskarten (einfarbig)
- ▶ Logopräsenz auf der Pressewand
- ▶ Logopräsenz auf der Startseite der Homepage
- ▶ Darstellung als Gold-Sponsor in der Sponsorenübersicht der Homepage
- ▶ Logopräsenz als Gold-Sponsor im Programmheft
- ▶ Vorstellung als Neusponsor auf Homepage und Facebook
- ▶ 3 individuell gestaltete Werbemaßnahmen pro Saison
- ▶ Logopräsentation auf Briefpapier und Plakaten



REGI O N A N G A - N O R D O S T



BSG CHEMIE LEIPZIG FC ENERGIE COTTBUS

28.01.2018 - 13.30 UHR
ALFRED-KUNZE-SPORTPARK

Ticketvorverkauf: INO Café (Lützner Str. 103), Fanshop im Alfred Kunze-Sportpark
Eintrittspreise: 11 – 18 € (je nach Platzwahl), 9 – 15 € mit Ermäßigung. Weitere Infos unter www.chemie-leipzig.de
Nur Dauerkartenbesitzer und Vereinsmitglieder erhalten bis zu fünf Tickets!



Foto: Logopräsenz auf Printmedien – hier:
ein Ankündigungsplakat



PAKET HAUPTSPONSOR

(BIS ZU 3 HAUPTSPONSOREN MÖGLICH)

BASISLEISTUNGEN

- ▶ alle Leistungen des Partner-Pakets

TICKET-LEISTUNGEN

- ▶ 5 VIP-Saisontickets
- ▶ 3 VIP-Parktickets

SONDERRECHTE

- ▶ umfangreiche Werbemittel im TV-, On- und Offlinebereich
- ▶ außerordentliche Pressekonferenz zur Vertragsunterschrift
- ▶ Premium-Logopräsentation auf Briefpapier und Plakaten

HS 1 – Trikotsponsor

- ▶ Trikotsponsor (Brust)

HS 2 – Ärmelsponsor und Werbebanden

- ▶ Ärmelsponsor
- ▶ Großflächenwerbung im Sportpark

HS 3 – Offizieller Nachwuchshauptsponsor

- ▶ Nachwuchshauptsponsor mit Ärmelwerbung bei ALLEN Nachwuchsteams

ONLINEPRÄSENZ

- ▶ dauerhafte Logopräsentation auf der Startseite der Homepage
- ▶ Darstellung als Hauptsponsor in der Sponsorenübersicht
- ▶ 4 individuell gestaltete Werbemaßnahmen pro Saison

HEIMSPIELPRÄSENZ

- ▶ Premium-Logopräsentation auf der Pressewand
- ▶ 1 Seite Anzeige im Programmheft
- ▶ Logopräsentation auf dem Cover des Programmheftes
- ▶ Großflächenlogo auf den Eintrittskarten



Foto: Im Fokus – Ihr Logo auf unserer Pressewand

PARTNER

- ▶ Logopräsenz auf dem Aufwärmshirt eines Nachwuchsteams | A- bis G-Jugend | 100 cm²
- ▶ Logopräsenz auf der Rückseite der Trainingsjacke eines Nachwuchsteams | A- bis G-Jugend | 250 cm²

BRONZE-SPONSOREN

- ▶ Logopräsenz auf der Vorderseite eines Spieltrikots einer Kleinfeldmannschaft | D- bis G-Jugend | 250 cm²
- ▶ Logopräsenz auf dem Aufwärmshirt der U23 | 100 cm²
- ▶ Logopräsenz auf der Rückseite der Trainingsjacke der U23 | 250 cm²

SILBER-SPONSOREN

- ▶ Logopräsenz auf der Vorderseite des Spieltrikots einer Großfeldmannschaft | U23 bis C-Jugend | 250 cm²

GOLD-SPONSOREN

- ▶ Abteilungssponsor Kleinfeld mit Logopräsenz bei allen Kleinfeldteams | D- bis G-Jugend:
 - ▶ Ärmel der Spieltrikots oder Hosenbein | 100 oder 50 cm²
 - ▶ Vorderseite der Trainingsjacken | 100 cm²
 - ▶ Vorder- oder Rückseite der Trainingsshirts | 250 cm²
- ▶ Abteilungssponsor Großfeld mit Logopräsenz bei allen Großfeldteams | U23 bis C-Jugend:
 - ▶ Ärmel der Spieltrikots oder Hosenbein | 100 oder 50 cm²
 - ▶ Vorderseite der Trainingsjacken | 100 cm²
 - ▶ Vorder- oder Rückseite der Trainingsshirts | 250 cm²

MÖGLICHKEITEN IM NACHWUCHS

Der grün-weiße Nachwuchs bietet jede Menge Werbeflächen im Textilbereich, mit denen Sie sich je nach Auswahl in unsere bekannten Sponsorenkategorien einordnen.



Foto: Der Grün-Weiße Nachwuchs – Immer mehr Kinder entdecken ihr Herz für Chemie.

ANZEIGE IM PROGRAMMHEFT

- ▶ „unteres Dreieck“, 1/4 Seite, 1/2 Seite, 1/1 Seite

ONLINE-WERBUNG

- ▶ Logopräsenz im Durchlauf
- ▶ Onlinebanner
- ▶ Mitarbeitersuche in unserer Jobbörse

TICKETS

- ▶ VIP-Tickets
- ▶ Ticketkontingent für Ihre Firma

INDIVIDUELLE WERBEMAßNAHMEN

- ▶ Onlinewerbung, Flyer, Promotionstand, Gewinnspiel

BANDEN & BANNER

- ▶ (mehr) Bannerwerbung im Eingangsbereich oder an den Nachwuchs-Nebenplätzen
- ▶ (mehr) Bandenwerbung inner- und außerhalb des Fernsehbereichs
- ▶ Großflächenwerbung am oberen Norddamm 2 Meter Höhe, individuelle Länge
- ▶ (mehr) Softbanden an den Stirnseiten des Spielfelds

SPIELTAG

- ▶ Sponsor der Fanbälle
- ▶ Präsentator des Spieltags

TEXTILIEN

- ▶ Logopräsenz auf den Textilien der Teams der BSG

UPGRADES

Jedes Paket lässt sich ganz individuell nach Ihren Wünschen und Präferenzen erweitern.

SONDERPAKETE





PRÄSENTATOR DES SPIELTAGS

Präsentieren Sie sich mit umfangreicher Werbung im Zuge eines bestimmten Heimspiels. Erreichen Sie mittels Logopräsenz überregionale Reichweite und präsentieren Sie sich den Chemiefans sowohl on- als auch offline.

WERBELEISTUNGEN

- ▶ 1/1 Seite im Programmheft
- ▶ Logopräsenz bei der Pressekonferenz auf den Rednerpulten
- ▶ Sponsorenstand am Haupteingang für:
 - Promotion
 - Gewinnspiel
 - Flyer
- ▶ Onlinebereich:
 - Umfangreiche Vorstellung auf Facebook und Homepage
 - Logo/Banner über dem Liveticker auf der Homepage
 - Logoeinbindung in die Veranstaltungsgrafik auf Facebook
- ▶ Präsentationsfläche im VIP-Raum

SONDERRECHTE

- ▶ Status eines Bronze-Sponsors für ein Jahr
- ▶ Zugang zum Sponsorennetzwerk für ein Jahr
- ▶ Rabatte bei weiterführenden Sponsorings

TICKET-LEISTUNGEN

- ▶ 2 VIP Tagestickets
- ▶ 1 VIP Parkticket
- ▶ 20 Freikarten Dammsitz

UPGRADE (ZUBUCHBAR)

- ▶ weitere VIP Tickets und Werbeflächen sind zusätzlich buchbar (siehe Upgrades)



FANBALLSPONSOR

Traditionell schießen unsere Spieler vor dem Spiel signierte Bälle ins Publikum. Nutzen Sie diesen Moment der Aufmerksamkeit und werden Sie Fanballsponsor.

WERBELEISTUNGEN

- ▶ Nennung als Sponsor der Fanbälle durch den Stadionsprecher
- ▶ Optional: Verlesen eines Werbetextes oder Abspielen eines fertigen Jingles | max. 20 Sek.

UPGRADE (ZUBUCHBAR)

- ▶ weitere VIP Tickets und Werbeflächen sind zusätzlich buchbar (siehe Upgrades)

SONDERRECHTE

- ▶ Status eines Partners für ein Jahr
- ▶ Erhalt eines signierten Fanballs
- ▶ Zugang zum Sponsorennetzwerk für ein Jahr
- ▶ Rabatte bei weiterführenden Sponsorings

TICKET-LEISTUNGEN

- ▶ 2 VIP Tagestickets
- ▶ 1 VIP Parkticket



Foto: Unsere Spieler beim Einlaufen mit den signierten Fanbällen



SPIELERPARTNER

Das wohl persönlichste aller Sponsorings verbindet Sie mit dem Spieler Ihrer Wahl. Exklusive Logopräsenz auf den Textilien des Spielers und im Onlinebereich sorgen dazu für eine effektive Werbewirkung.

BASISLEISTUNGEN

- ▶ alle Leistungen des Partner-Pakets

LOGOPRÄSENZ AUF DEN TEXTILIEN DES SPIELERS

- ▶ Trainingsjacke Vorderseite | 100 cm²
- ▶ Präsentationsjacke Vorderseite | 100 cm²
- ▶ Trainingsshirt Vorderseite | 100 cm²
- ▶ Poloshirt Vorderseite | 100 cm²

ONLINEPRÄSENZ

- ▶ Logopräsenz auf dem Spielerprofil
- ▶ Logopräsenz als Bronze-Sponsor

TICKETLEISTUNGEN

- ▶ 2 Saisontickets für den Dammsitz

SONDERRECHTE

- ▶ gemeinsames Foto mit dem Spieler
- ▶ signiertes Trainingsshirt
- ▶ Status eines „Bronze-Sponsors“
- ▶ Zugang zum Sponsorennetzwerk
- ▶ Rabatte bei weiterführenden Sponsorings

UPGRADE (ZUBUCHBAR)

- ▶ weitere VIP Tickets und Werbeflächen sind zusätzlich buchbar (siehe Upgrades)



Fotos: So werden unsere Spielerpartner auf den Online-Profilen der Spieler dargestellt.

IMPRESSUM

Angaben gemäß § 5 TMG

BSG Chemie Leipzig e.V.
Am Sportpark 2
04179 Leipzig
Vereinsregister: 2922
Registergericht: Amtsgericht Leipzig

Vertreten durch den Vorstand:

Dirk Skoruppa, Florian Berger, Frank Kühne, Gerd Kroll, Marc Walenta

Kontakt

Telefon: +49 (0)341 – 355 406 96
Telefax: +49 (0)341 – 355 406 98
E-Mail: verein@chemie-leipzig.de

Umsatzsteuer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:
DE277857632

Angaben zur Berufshaftpflichtversicherung

Name und Sitz des Versicherers:

Vereinshaftpflicht
SIGNAL IDUNA Allgemeine Versicherung AG
44121 Dortmund

Geltungsraum der Versicherung:

Weltweit

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV

BSG Chemie Leipzig
Kevin Hochler
Am Sportpark 2
04179 Leipzig

Streitschlichtung

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Unsere E-Mail-Adresse finden Sie oben im Impressum.

Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

KONTAKT

BSG Chemie Leipzig – Sponsoring

Am Sportpark 2
04179 Leipzig

Ansprechpartner: Kevin Hochler

E-Mail: k.hochler@chemie-leipzig.de

Telefon: 0341 223 515 54

